



# Winstgevende advertenties in Adwords!

Yonego – 17 november 2011

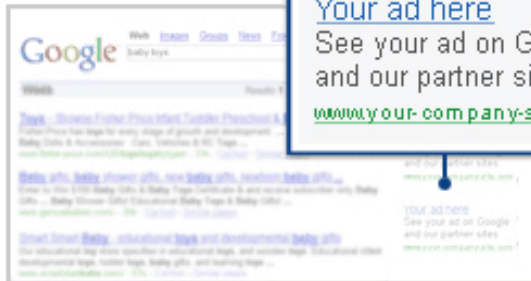
“People don't read advertising.  
People read what interests them.  
Sometimes that's advertising.”

*Robert Bestien*<sup>®</sup>  
COLLECTIONS

HANDBAGS &  
ACCESSORIES  
DIVISION OF  
BESTCRAFT HANDBAG  
CORP.  
1 E. 33 ST.

# Google Adwords

Your ads appear beside related search results...



Your ad here  
See your ad on Google  
and our partner sites.  
[www.your-company-site.com](http://www.your-company-site.com)



People click  
your ads...

...And connect  
to your business



# Google Adwords

- > Relevant
- > Budgetcontrole
- > Kost per bezoeker
- > Bijna real-time

# Google Adwords

kot in leuven huren

Geavanceerd zoeken

Ongeveer 65.700 resultaten (0,23 seconden)

**Je zoekt een Kot? - Bekijk alle koten in Leuven | Kotmarkt.be** Advertenties  
[www.kotmarkt.be/koten](http://www.kotmarkt.be/koten)  
En **huur** morgen al zelf een **kot**!

**Kot in Leuven gezocht? | Easykot.be**  
[www.easykot.be](http://www.easykot.be)  
Vind het perfecte **kot in Leuven** op de grootste kamersite van België

**Kot In Leuven - Meer dan 90.000 advertenties online**  
[www.immo.vlan.be](http://www.immo.vlan.be)  
Het grootste aanbod in uw buurt !

**[Op Kot In Leuven] - Vind hier je ideale kot, studio of appartement in ...**  
[www.opkotlinleuven.be/](http://www.opkotlinleuven.be/)  
Vind op deze website je ideale **kot**, studio of appartement in **Leuven**. Kotbazen plaatsen zelf hun koten online en studenten zoeken doorheen honderden ...  
Zoek een kot - Inloggen - Prikbord zoekertjes - Op Kot In Leuven

**kot.be :: vind je kot / studentenkamer in antwerpen, brussel, gent ...**  
[www.kot.be/](http://www.kot.be/)  
kot.be, het overzicht met aanbod van studentenkamers. Een kot vind ... opkot.be - op **kot in leuven**.be ... immo vlan appartementen en huizen te koop en **te huur** ...

**Koten te huur in Leuven-Louvain - Appartementen in ... - kot en kamer**  
[www.easykot.be/vlaams-brabant/kot-leuven-louvain/advertenties/](http://www.easykot.be/vlaams-brabant/kot-leuven-louvain/advertenties/)  
Koten **te huur** in **Leuven-Louvain**. De beste Koten en Appartementen in **Leuven-Louvain**! De meeste Studio's Appartementen en Koten in **Leuven-Louvain**.

**Kot In Leuven**  
[www.kapaza.be](http://www.kapaza.be)  
Immo advertenties in **Leuven**.  
Breed immo aanbod op Kapaza !

**Kot Te Huur Leuven**  
[www.vinden.be/Kot+Te+Huur+Leuven/](http://www.vinden.be/Kot+Te+Huur+Leuven/)  
Alles over **kot te huur leuven**  
**kot te huur leuven** - Zoeken

**Kot Huren In Leuven?**  
[www.aanbod.be/Kot+Huren+In+Leuven](http://www.aanbod.be/Kot+Huren+In+Leuven)  
Zoek Je **Kot Huren In Leuven**?  
**Kot Huren In Leuven** Aangeboden!

**Kot Huren**  
[www.koopjeskrant.be/immo](http://www.koopjeskrant.be/immo)  
Zoek je een **Kot**?  
Vind het vandaag op Koopjeskrant!

[Uw advertentie hier? »](#)

> Relevant

# Google Adwords

## > Relevant

Niet enkel relevant voor onderwerp,  
maar o.a. ook:

### > Tijd

(bijvoorbeeld 's avonds en 's ochtends  
maar overdag niet)

### > Regio

(Provincie, Stad, straal van 30km)

### > Taal

# Google Adwords

+ New campaign ▾ | Change status... ▾ | Alerts ▾ | Automate ▾

<input type="checkbox"/>	<span style="color: green;">●</span> Campaign	Budget	Status <sup>?</sup>	Clicks <sup>?</sup>	Impr.	CTR <sup>?</sup>	Avg. CPC <sup>?</sup>	Cost	Avg. Pos.	Conv. (1-per-click) <sup>?</sup>	Cost / conv. (1-per-click) <sup>?</sup>	Conv. rate (1-per-click) <sup>?</sup>	View-through Conv. <sup>?</sup>
<input type="checkbox"/>	<span style="background-color: #4a7ebb; color: white; padding: 2px;">[Redacted]</span>	€400.00/day	Eligible	104	1,260	8.25%	€0.22	€22.84	1.6	3	€7.61	2.88%	0
	Total - all but deleted campaigns			104	1,260	8.25%	€0.22	€22.84	1.6	3	€7.61	2.88%	0
	Total - Search <sup>?</sup>			104	1,260	8.25%	€0.22	€22.84	1.6	3	€7.61	2.88%	0
	Total - Display Network <sup>?</sup>			0	0	0.00%	€0.00	€0.00	0	0	€0.00	0.00%	0
	<b>Total - all campaigns</b>	<b>€400.00/day</b>		<b>104</b>	<b>1,260</b>	<b>8.25%</b>	<b>€0.22</b>	<b>€22.84</b>	<b>1.6</b>	<b>3</b>	<b>€7.61</b>	<b>2.88%</b>	<b>0</b>

> Budgetcontrole

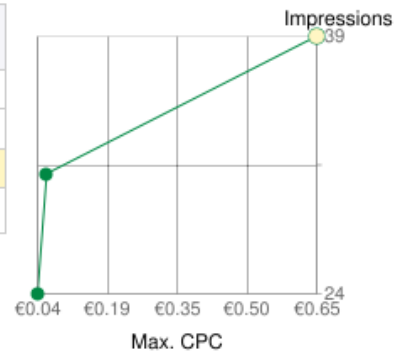
# Google Adwords

Bid simulator: 002. kamer - kamer te huur antwerpen /1 (Search Network) ✕

Simulation based on performance from Oct 13, 2011 to Oct 19, 2011

These estimates do not guarantee similar results in the future. [Learn more](#)

Max. CPC <span>?</span>	Estimated Impr.	Estimated Top Impr. <span>?</span>
<input type="radio"/> €0.04	24	--
<input type="radio"/> €0.06	31	1
<input checked="" type="radio"/> €0.65 (current)	39	34
<input type="radio"/> Use a different bid: € <input type="text"/>		



> Kost per bezoeker

**Google Adwords**

**Kies een  
nauwkeurige  
doelstelling!**

# Google Adwords

> Branding?



> ROI?

# Google Adwords

- > Een campagne managen kost tijd, bezoekers kosten geld
- > Een goed afgebakende doelstelling per campagne is dan ook noodzakelijk
- > Branding  $\neq$  ROI focus

# Google Adwords

## > Branding Campagne

- Google Adwords gebruiken om product/site/dienst naamsbekendheid te geven
- Impressies & Bezoekers zijn de focus
- Gericht zorgen dat het juiste profiel zoekers uw naam leert kennen

# Google Adwords

## > Branding Campagne

- Succes meten aan stijging in branded zoekopdrachten (organisch en via SEA)
- Brandname koppelen aan generische brede zoektermen (ook die met lage ROI).
- Aantal bezoekers, Kost per klik en totale *adspend* functie van voorzien budget, geen indicator van “succes”.

# Google Adwords

## > ROI Campagne

- Bepalen van een doel (een verkoop/conversie op de website, aanvragen nieuwsbrief etc.)
- Koppelen van een € waarde per doel (ofwel verkoops prijs, ecommerce(!), dan wel toegewezen waarde. Bv. Ik ben bereid € 5 te spenderen voor het behalen van een registratie.
- Bepalen van een maximale kost per conversie (bijv. 15 euro per verkoop)

# Google Adwords

## > ROI Campagne

- Gericht segmenteren van bezoekers op product & koopintentie. (Bijvoorbeeld termen als “gratis”, “handleiding”, “klachten” of te brede termen “schoenen” uitsluiten)
- Gericht segmenteren en richten op publiek (Bv. Enkel fysieke mogelijkheid tot converteren in Hasselt, campagne enkel in Limburg voeren)
- Optimaliseren en aanpassen op zoekwoord-niveau met oog op zo laag mogelijke CPO en behoud van volume.

# Google Adwords

## > ROI Campagne

- Succes zal uiteindelijk bepaald en gemeten worden door het aantal conversies en het evenwichtspunt met de gewenste CPO.

- Als het evenwichtspunt met de juiste CPO gevonden is, en het volume kan toenemen, dan wordt het marketingbudget irrelevant!

# Google Adwords

## > Goede advertenties schrijven

Het is belangrijk om te weten welke taal je potentiële bezoeker spreken (probleem <> oplossing, jargon <> spreektaal, ...)

Weet wat je bezoekers zoeken!


# Google Adwords

> Leer meer over het zoekgedrag van je potentiële publiek met bijvoorbeeld de Google keywordtool

## Find keywords

Based on one or more of the following:

Word or phrase	schoenen schoenen winkel schoenen kopen schoenen Roeselare
Website	www.google.com/page.html
Category	Apparel

Only show ideas closely related to my search terms 

[Advanced Options and Filters](#)

## Locations and languages

Bahrain	Chinese (simplified)
Bangladesh	Chinese (traditional)
Barbados	Croatian
Belarus	Czech
Belgium	Danish
Belize	Dutch

# Google Adwords

## Keyword ideas (427)

Keyword	Competition	Global Monthly Searches ?	Local Monthly Searches ?	Approximate CPC ?
☆ kleding	Medium	3,350,000	450,000	€0.37
☆ schoen	Medium	5,000,000	368,000	€0.28
☆ brantano	Low	246,000	110,000	€0.16
☆ laarzen	High	823,000	90,500	€0.32
☆ torfs	Low	90,500	74,000	€0.28
☆ kinderschoenen	High	368,000	33,100	€0.43
☆ sneakers	Medium	7,480,000	33,100	€0.30
☆ h&m shop online	Low	2,240,000	27,100	€0.15
☆ schoenenwinkel	Medium	135,000	22,200	€0.29
☆ schoenwinkel	Medium	90,500	22,200	€0.28
☆ sandalen	Medium	450,000	22,200	€0.72
☆ schoenen online	High	246,000	22,200	€0.44
☆ online schoenen	High	246,000	22,200	€0.50
☆ schoenen on line	High	201,000	18,100	€0.45
☆ schoenenwinkels	Medium	90,500	18,100	€0.26
☆ schoenen torfs	Low	18,100	18,100	€0.26
☆ torfs schoenen	Low	18,100	18,100	€0.27
☆ schoenwinkels	Medium	60,500	14,800	€0.27
☆ scapino	Low	201,000	14,800	€0.07
☆ kinderschoenen online	High	165,000	14,800	€0.49
☆ schoenen winkels	Medium	74,000	12,100	€0.28

# Google Adwords

## > Goede advertenties schrijven

Verdeel de zoekwoorden in belangrijke clusters, en verdeel deze clusters in advertentiegroepen. Hoe gericht, hoe beter.

# Google Adwords

## > Goede advertenties schrijven

Laat de zoekwoorden terugkeren in de titel, beschrijving en bestemmingsurl!

Advertenties - Waarom deze advertenties?

[Ondergoed online kopen - Ondergoed van topmerken kopen.](#)

[www.myunderwear24.be](http://www.myunderwear24.be)

Gratis levering vanaf 25€!



[Damart Onderkleding - Bestel Damesondergoed bij Damart](#)

[www.damart.be/Ondergoed](http://www.damart.be/Ondergoed)

-25% op Alle Artikelen, code PT0124

[Ondergoed Online Bestellen | YourUnderwearStore.nl](#)

[www.yourunderwearstore.nl](http://www.yourunderwearstore.nl)

Grootste collectie mannen **ondergoed** Nú **bestellen** = snel geleverd !

Homewear - Jockstraps - Slips - Lange onderbroeken

# Google Adwords

## > Goede advertenties schrijven

Gebruikte zoekwoorden (door de zoeker) komen in het vet terug!

Advertenties - Waarom deze advertenties?

**Ondergoed online kopen - Ondergoed van topmerken kopen.**

[www.myunderwear24.be](http://www.myunderwear24.be)

Gratis levering vanaf 25€!



**Damart Onderkleding - Bestel Damesondergoed bij Damart**

[www.damart.be/Ondergoed](http://www.damart.be/Ondergoed)

-25% op Alle Artikelen, code PT0124

**Ondergoed Online Bestellen | YourUnderwearStore.nl**

[www.yourunderwearstore.nl](http://www.yourunderwearstore.nl)

Grootste collectie mannen **ondergoed** Nú **bestellen** = snel geleverd !

Homewear - Jockstraps - Slips - Lange onderbroeken

# Google Adwords

## > Goede advertenties schrijven

Sluit de eerste beschrijvingsregel altijd af met een leesteken!

Advertenties - Waarom deze advertenties?

[Ondergoed online kopen - Ondergoed van topmerken kopen.](#)

[www.myunderwear24.be](http://www.myunderwear24.be)

Gratis levering vanaf 25€!



[Damart Onderkleding - Bestel Damesondergoed bij Damart](#)

[www.damart.be/Ondergoed](http://www.damart.be/Ondergoed)

-25% op Alle Artikelen, code PT0124

[Ondergoed Online Bestellen | YourUnderwearStore.nl](#)

[www.yourunderwearstore.nl](http://www.yourunderwearstore.nl)

Grootste collectie mannen **ondergoed** Nú **bestellen** = snel geleverd !

Homewear - Jockstraps - Slips - Lange onderbroeken

# Google Adwords

## > Goede advertenties schrijven

Vergeet geen sitelinks te voorzien voor de meest populaire producten!

Advertenties - Waarom deze advertenties?

[Ondergoed online kopen - Ondergoed van topmerken kopen.](#)

[www.myunderwear24.be](http://www.myunderwear24.be)

Gratis levering vanaf 25€!



[Damart Onderkleding - Bestel Damesondergoed bij Damart](#)

[www.damart.be/Ondergoed](http://www.damart.be/Ondergoed)

-25% op Alle Artikelen, code PT0124

[Ondergoed Online Bestellen | YourUnderwearStore.nl](#)

[www.yourunderwearstore.nl](http://www.yourunderwearstore.nl)

Grootste collectie mannen **ondergoed** Nú **bestellen** = snel geleverd !

Homewear - Jockstraps - Slips - Lange onderbroeken

# Google Adwords

## > Goede advertenties schrijven

- Vermeld concrete prijzen, acties, kortingen...
- Vermijd reclametaal en niet te staven superlatieven
- Zet keurmerken, awards ed. die je op de landingspagina kan bewijzen in de kijker
- Vermeld je USP's!!!

# Google Adwords

## > Landing pages

- Kies een goede landingspagina! Hoe korter de “weg” tussen zoekopdracht en oplossing (= aankoopmogelijkheid, contactopname etc.) hoe méér succes!
- Succes gaat minder om objectieve waarden dan om de snelste weg!



# Google Adwords

## > Landing pages don'ts

- Pop-ups of ads
- Generieke content
- Schrijffouten, copy-paste
- Teveel Menu's en links  
(Hou de bezoeker waar je hem wil hebben!)
- Trage pagina's / website

# Google Adwords

## > Voorbeeld slechte landing page

The screenshot shows a landing page for Windows Phone with several annotations in red:

- Found Waldo!**: Points to the 'Discover' link in the top navigation bar.
- dull headline**: Points to the 'Discover Start screen & Live Tiles' section header.
- Too much to read.**: Points to the main body text describing the Start screen.
- Could this look any less like a link or button?**: Points to the 'See the phones' button at the bottom.
- Distraction**: Points to the 'Experience this site in Silverlight' link.

The page content includes:

- Windows Phone logo
- Navigation links: Discover, Buy, How-to, Apps
- Product links: Windows Phone 7, Windows Phone 6.5, For business
- Search bar
- Main heading: Discover Start screen & Live Tiles
- Left sidebar menu: Search & Maps, People Hub, Email, Calendar, Internet Explorer Mobile, Find My Phone & Windows Live, Pictures Hub & Camera, Games Hub, Office Hub, Music + Videos Hub, Marketplace Hub
- Main text: 'Quickly customized and constantly updated, the Start screen is home on Windows Phone 7. One glance tells you what's going on, what's happening next, what you've missed. Depending on the app, Start's animated Live Tiles might show pending messages and appointments, news and weather, or game and friend status—all refreshed wirelessly via the web. It's also yours to decorate: pin people, apps, playlists, pictures, and other favorites to Start so they're always at your fingertips.'
- Share buttons for Windows, Facebook, and Twitter
- 'See the phones' button
- Image of a Windows Phone device
- Footer: 'Experience this site in Silverlight'

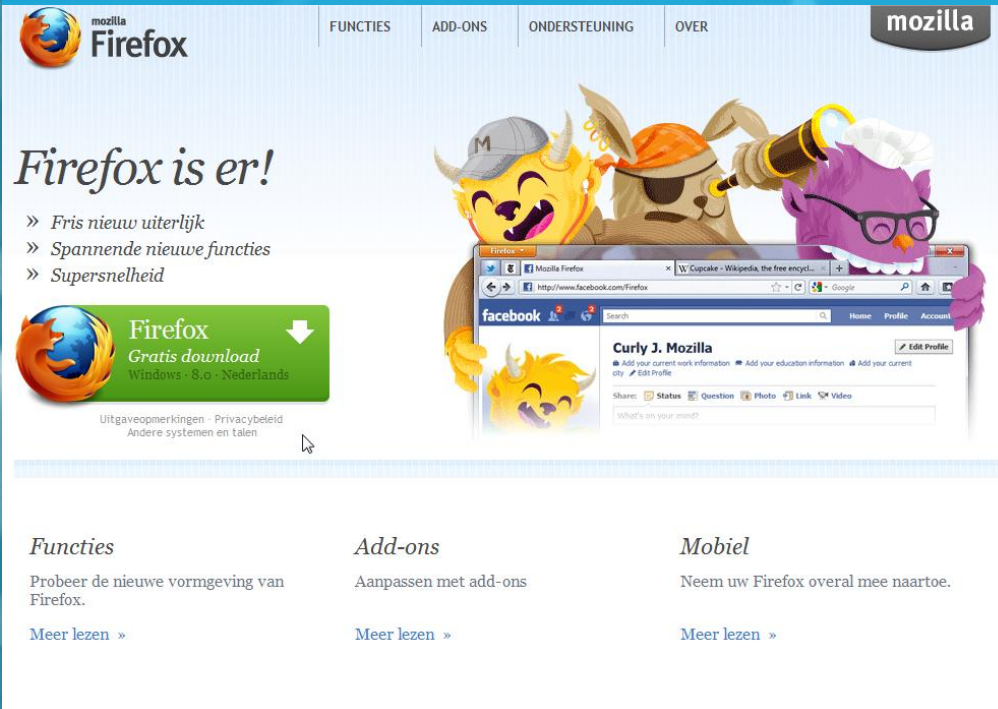
# Google Adwords

> Voorbeeld goede landing page

The screenshot shows the Skype website's landing page for new subscriptions. At the top, there is a navigation bar with the Skype logo, links for 'Features', 'Get Skype', 'Prices', 'Accessories', 'Business', and 'Support', and a search bar. On the right side of the navigation bar, there are links for 'Buy Credit', 'Sign In', and 'Join Skype'. The main content area features a large blue banner with the headline 'Our new subscriptions: the cheapest way to call phones with Skype'. Below the headline, there is a sub-headline: 'And 15% off unlimited\*\* subscriptions when you sign up for 12 months'. A green button labeled 'See our new subscriptions' is positioned below the sub-headline. The banner also includes an image of a man on the phone and a woman smiling while using a laptop. At the bottom of the banner, there are four circular icons representing different Skype features: a video call icon, a mobile phone icon, a chat bubble icon, and a group of people icon.

# Google Adwords

## > Voorbeeld goede landing page



The screenshot shows the Mozilla Firefox landing page. At the top left is the Mozilla Firefox logo. To its right are navigation links: FUNCTIES, ADD-ONS, ONDERSTEUNING, and OVER. On the far right is the Mozilla logo. The main headline reads "Firefox is er!". Below it are three bullet points: "» Fris nieuw uiterlijk", "» Spannende nieuwe functies", and "» Supersnelheid". A green button with the Firefox logo says "Firefox Gratis download Windows · 8.0 · Nederlands". Below the button are links for "Uitgaveopmerkingen", "Privacybeleid", and "Andere systemen en talen". To the right of the text is a large illustration of Firefox mascots (a yellow fox, a rabbit, and a purple cat) holding a computer monitor. The monitor displays a Facebook profile for "Curly J. Mozilla" and a search result for "Cupcake - Wikipedia, the free encyclopedia". Below the illustration are three columns of text: "Functies" (with subtext "Probeer de nieuwe vormgeving van Firefox." and a "Meer lezen »" link), "Add-ons" (with subtext "Aanpassen met add-ons" and a "Meer lezen »" link), and "Mobiel" (with subtext "Neem uw Firefox overal mee naartoe." and a "Meer lezen »" link).

# Google Adwords

> Optimaliseren

BUSINESS-PLAN



# Google Adwords

## > Optimaliseren

- Focus op ROI. Wat werkt? Wat niet?
- A/B Testing van advertenties, landingspagina's, aanbiedingen...
- Optimaliseren van tijdschema's ('s nachts wel of niet verkopen?, seizoenen?, Speciale acties?)
- Optimaliseren van plaatsing (Is #1 wel de beste positie? Of eerder #3 / #4?)

# Google Adwords

## > Optimaliseren



- Optimaliseren van plaatsing (Is #1 wel de beste positie? Of eerder #3 / #4?)

# Google Adwords

## > Optimaliseren

- Niet converterende producten onderzoeken, eventueel uitsluiten.
- Spelen met verhouding ROI – volume. ROI is een indicator, geen “doel” op zich. Een te nauwe ROI optimalisatie laat het volume afnemen...
- Een te hoge focus op volume maakt de ROI ontoelaatbaar hoog...

# Google Adwords

## > Vuistregels

- Focus in één campagne of op ROI of op branding
- Zorg voor veel thematische adgroups met weinig zoekwoorden
- Speel kort (niet te kort) op de bal en durf snijden en toevoegen waar nodig.  
(Vuistregel: wacht 2 weken alvorens iets te evalueren.)

# Google Adwords

## > Vuistregels

- Staar je niet blind op “tips” of “de cijfers” maar focus en stuur op jouw doelstellingen.
- Het enige “echte doel” is het bereiken van meer online conversie aan de door jou bepaalde prijs (CPO), en het verhogen van deze verkopen.